

2026年春

PEANUTSビジネスミーティング

## 2025年度 事業報告

対象期間:2025/04～2026/03

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

2026.4.23

テレ東コミュニケーションズ



PEANUTS公式オンラインショップ

OKAIMONO SNOOPY

## ◆2025年度 通期取組実績【本店・流入】

期間:2025年4月～3月 <すべて前年同期比>

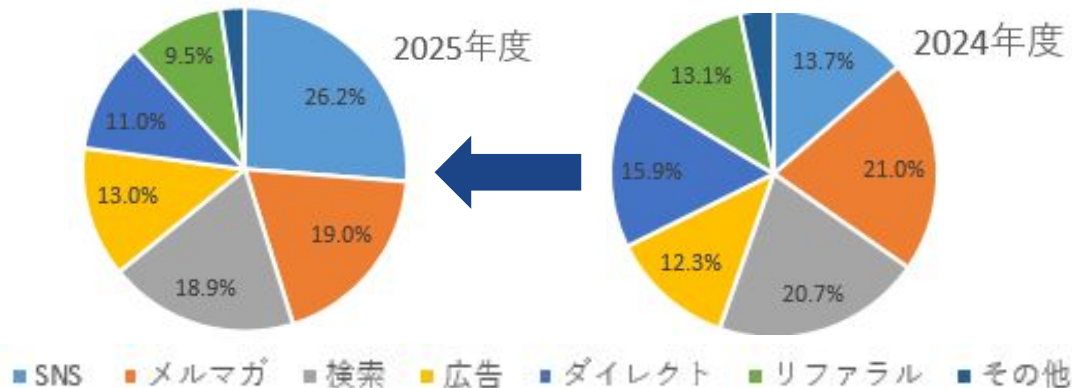
【セッション数】 7,127,075 / 113.4%

【アクティブユーザー数】 3,299,103 / 103.9%

セッションが700万件を突破し、プラットフォームとしてのメディア価値も向上

### LINEの活用による SNSからの流入増加

出典元:Google Analytics



## ◆2025年度 取組実績【本店・売上】

期間：2025年4月～2026年3月 <すべて前年同期比>



2025年度は、送料無料廃止を経て、サービスを定着させ、さらなる成長を遂げた1年でした。

◆送料を払っても購入したい商品・サービスの提供  
限定・オリジナル商材での牽引  
付加価値商材が、お客様の「今、ここで買いたい」という  
強い動機を創出しました。

配送時のオリジナルダンボールも好評です！



# ◆2025年度 取組実績【付加価値商品】

## ▶コラボ・別注

サクマドロップス



絹屋



## ▶オリジナル

オラフポーチ



アイアン  
フック  
シリーズ



## 【取組実績】

### 各種ランキング

- 売上ランキング
- 流入検索ワードランキング

テレ東コミュニケーションズ



PEANUTS公式オンラインショップ  
**OKAIMONO** SNOOPY

# ◆2025年度 取組実績【売上ランキング】すべて付加価値商品

高単価ながらも付加価値が支持され、高額帯アイテムがランキング上位を牽引



NO.1 防災セット



NO.2 パインアメ



NO.3 Yogibo



NO.4 スティック  
クリーナー



NO.5 ポーズぬいぐるみ  
オラフ



NO.6 純金カレンダー



NO.7 マルチケース



NO.8 シュタイフ  
寝そべり



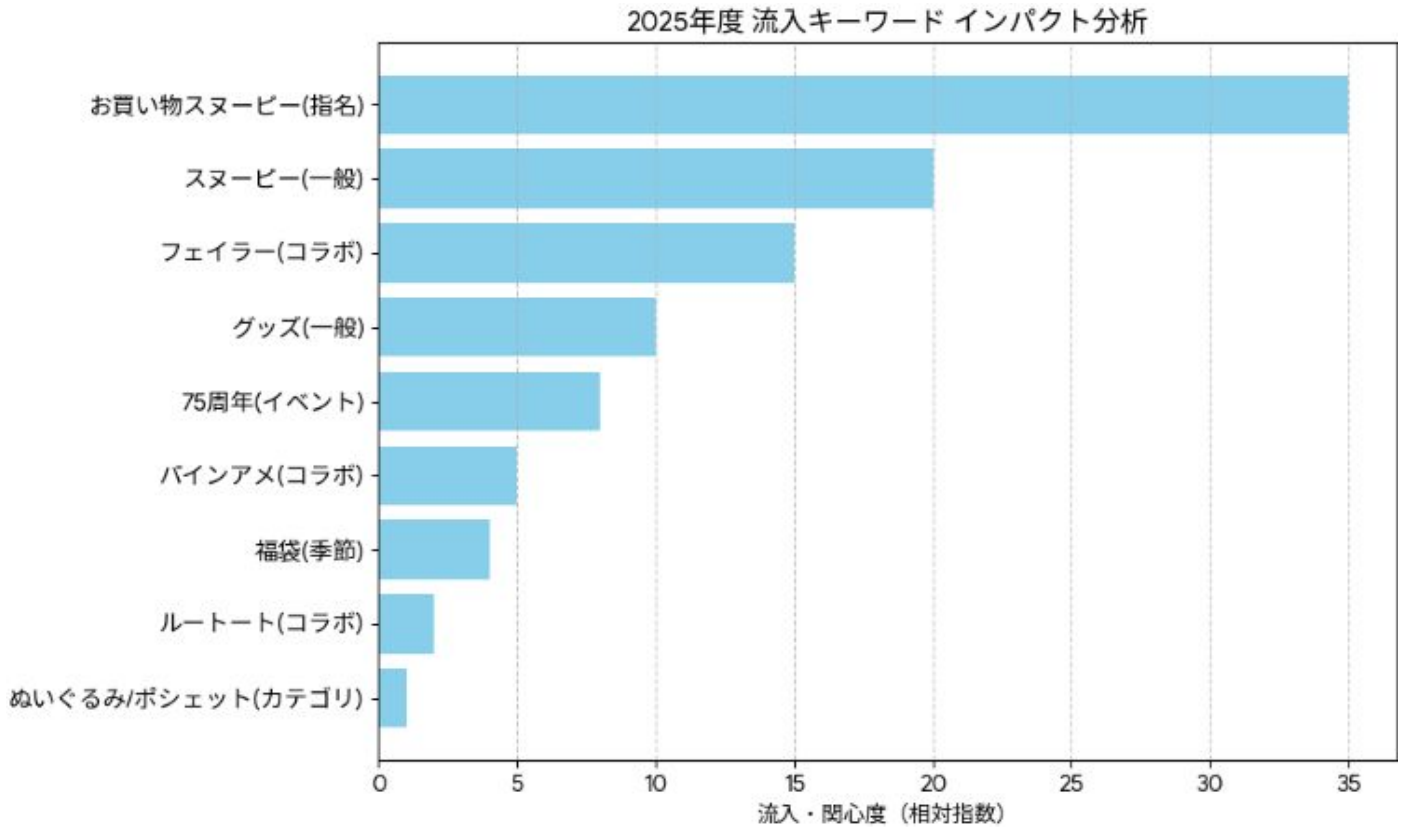
NO.9 ポーズぬいぐるみ  
スヌーピー



NO.10 シュタイフ  
キーリング



# ◆2025年度 取組実績【流入検索ワードランキング上位 9つ】



希少性のある商品を目掛けて来訪される傾向は顕著です。「75周年」というアニバーサリーイヤーという「今しかない」商品への期待感も顕れています。

© 2026 Peanuts Worldwide LLC. All Rights Reserved.

## 【取組実績】

### 新サービス、改善

- TOP購入導線の改善
- サイト内ポップアップで  
商品、会員登録訴求
- 購入画面でプラス1購入訴求
- オリジナルステッカーノベルティ4回
- シーズンに合わせた訴求強化
- オリジナルギフトカード



PEANUTS公式オンラインショップ  
**OKAIMONO** SNOOPY



# ◆2025年度 取組実績【新サービス、改善】

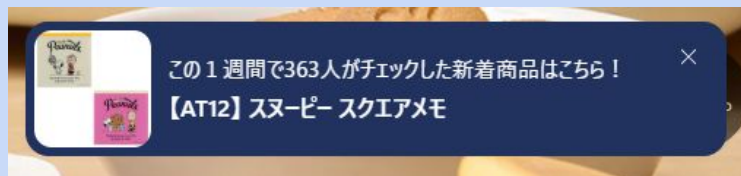
## ●TOP購入導線の改善

何をお探しですか？

人気のキーワード

## ●サイト内ポップアップ

商品／会員登録訴求



## ●購入画面でプラスワン購入訴求

(レジ横訴求)

**おすすめ商品のご紹介**

これらの商品もいかがですか？

ロングセラーキャンディ「パインアメ」に、スヌーピーやPEANUTSの仲間たちがデザインされた限定缶。PEANUTSの可愛いデザインの缶入りで、見ても食べてもワクワクする仕上がりとなっています♪



スヌーピー パインアメ缶

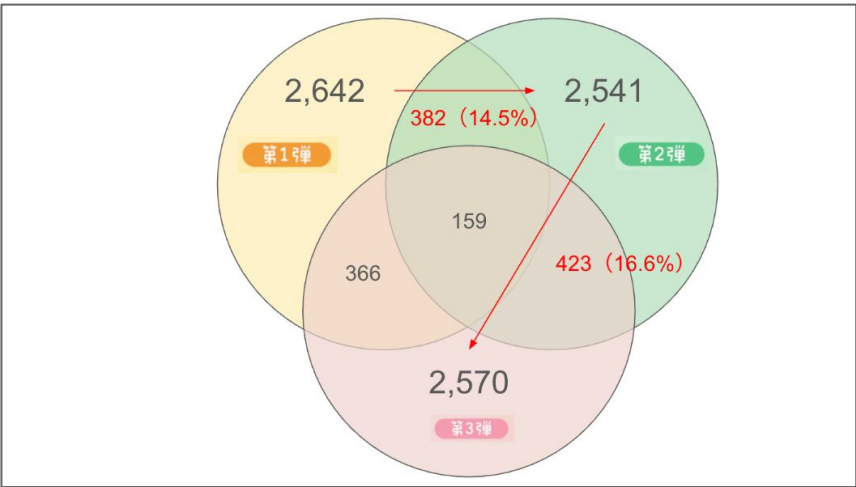
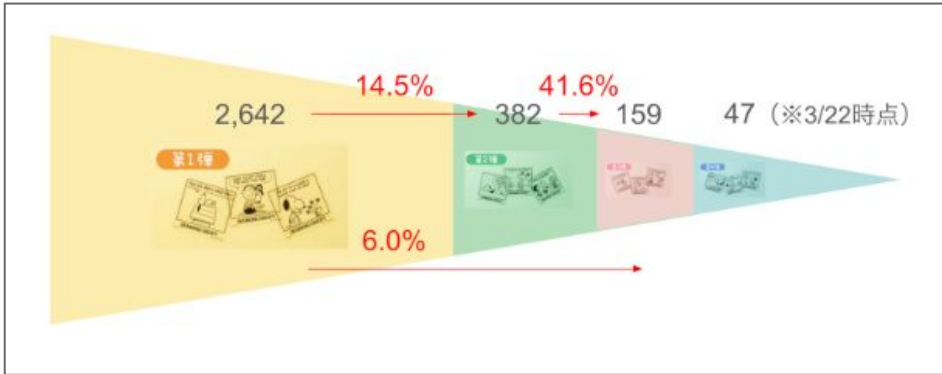
¥ 1,430

# ◆2025年度 取組実績【新サービス、改善・4段階ノベルティ配布】

## オリジナルクリアステッカー



年間横断のノベルティキャンペーンを実施  
第1弾・第2弾・第3弾に参加: 159名(継続率 6.0%)  
優良顧客の購入頻度を高める効果が見られました(10日)  
50代が70%のため、Instagram連動施策としては鈍い結果  
⇒ 今後は応募手順の分かりやすさを改善いたします



## ◆2025年度 取組実績【新サービス、改善・シーズンに合わせた訴求強化】



2026年2月での季節のキーワード訴求実績  
ギフトラッピングサービス件数:**107.2%**  
⇒季節に合わせた訴求を今期は増やしていきます

## ◆2025年度 取組実績【新サービス、無料ギフトカード】

ギフトカード



ギフトラッピングサービス時の無料ギフトカードも大変好評です。

【選択内訳】

**HAPPY BIRTHDAY: 37%**、THANK YOU: 19.4%、JUST FOR YOU: 18.1%

HAPPY HOLIDAYS: 16.5%、CONGRATULATIONS ! : 9.0%

## 【取組実績】

### 自社メディア、顧客視点

- メルマガ
- LINE
- Instagram

テレ東コミュニケーションズ



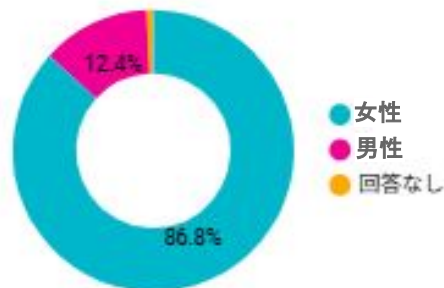
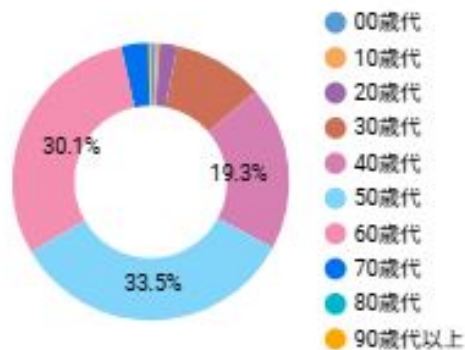
PEANUTS公式オンラインショップ  
**OKAIMONO** SNOOPY

# ◆2025年度 取組実績【自社メディア、顧客視点】メールマガジン

## ▼メルマガ流入セッション属性

年代別

性別



流入の**19%**がメールマガジン

メルマガ会員数: 15万人

安定した集客エンジンとして機能しています  
配信回数を月に10回配信へ増やしても  
解除者の増加傾向は見られません

限定商品、新商品、再入荷商品の関心が  
高い傾向です



◆2025年度 取組実績【自社メディア、顧客視点】おかいもの SNOOPY公式LINE

LINEお友達数: 52,263人(昨年度比 177%)

SNS内でCVRが一番高いLINE  
質の高いファンを効率よく獲得できている

▼クリック反応数上位3配信

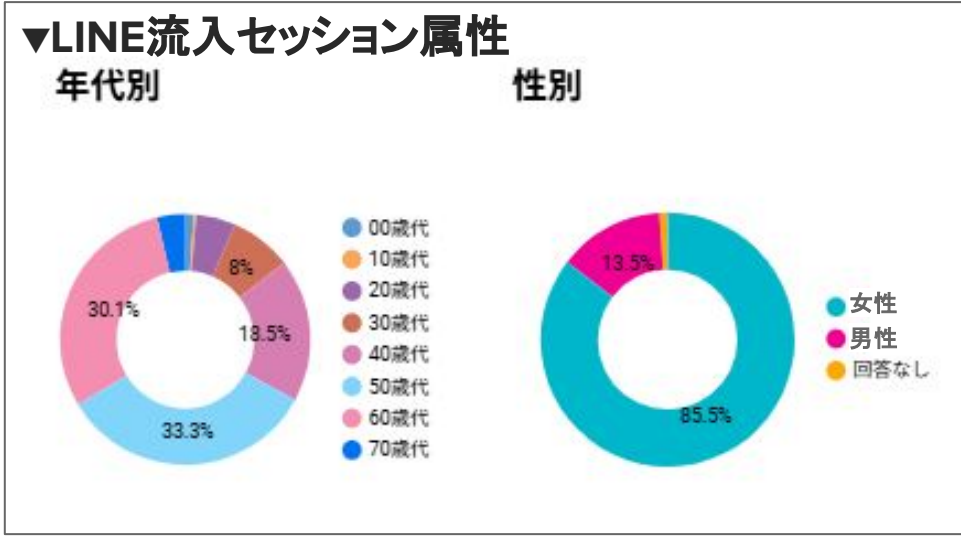
NO.1



NO.2



NO.3





# ◆2025年度 取組実績【Instagram】

フォロワー数: 108,422人(昨年度比 103.7%)

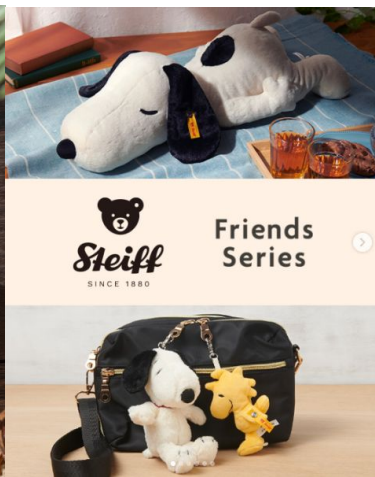
インプレッション数上位 5投稿



NO.1 仕入  
ホビーラホビーレ  
編みぐるみ



NO.2 仕入  
パイナップル  
メ



NO.3 仕入  
シュタイフ



NO.4 LINE スタンプ  
オリジナルポーズ  
ぬいぐるみ



NO.5 オリジナル  
段ボールデザイン

各自社メディアの特性を活かし、それぞれにあった訴求でお客さまと接点を設けています

商品・施策コラボ、先行販売  
限定・別注商品、ノベルティ付き施策  
ご提案お待ちしております！

お客様に楽しんでもらえるサイト作りを進めてまいりますので  
引き続きお力添えのほど よろしくお願い申し上げます！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

山田仁美 [hiyamada@txcom.jp](mailto:hiyamada@txcom.jp)

安達光 [hiadachi@txcom.jp](mailto:hiadachi@txcom.jp)

